

2020-2026年中国城市特色 类主题酒店行业前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市特色类主题酒店行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177577.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

如今去住酒店，基本上都能得到舒适干净卫生的服务，在所有酒店都能提供标准住宿时，价格竞争只能成为获取更多的客源唯一手段。价格战最终导致酒店盈利越来越低，OTA对客源流量的垄断，进一步恶化同质化酒店的经营困境。

消费升级时代的来临，消费者期待更有品质更有个性化的住宿服务，文化艺术与酒店的结合成为时下最受欢迎的住宿模式之一。不少经验丰富的酒店从业者意识到，同质化的竞争根本看不到黎明的曙光，转型升级成为必然选择，文化主题酒店兼具内涵文化与个性设计特色，成为投资者关注度较高的选择之一。

随着中国经济的发展，消费者对品质生活的渴望与追求已成为当今社会的主旋律，也成为人们人生价值的重要激发点。酒店的品质生活体验不仅包含产品功能层面的要素，更包含产品中文化、尊严、个性、记忆等精神层面的要素。据相关调查显示，中国旅行者期待酒店具有文化特色的旅行者比例高达82.3%，同时在对酒店中国元素和异国元素的比较中，48.1%的旅行者认为中国元素重要，31.4%旅行者认为异国元素重要。主题酒店正是适应这种消费需求变化，通过文化资源深厚的推动力、导向力、凝聚力、鼓舞力赋予酒店更深层次的内涵，形成和反映一种积极、健康、快乐的生活方式和生活态度，使消费者在消费体验的过程中，形成强烈的思想共鸣和精神满足，并通过充分享受酒店带来的乐趣，进而对自身生活方式形成一种满足与肯定的积极心态。中国旅行者对酒店特色的偏好情况（单位：%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国城市特色类主题酒店行业前景展望与投资前景报告》共十三章。首先介绍了中国城市特色类主题酒店行业市场发展环境、城市特色类主题酒店整体运行态势等，接着分析了中国城市特色类主题酒店行业市场运行的现状，然后介绍了城市特色类主题酒店市场竞争格局。随后，报告对城市特色类主题酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市特色类主题酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对城市特色类主题酒店产业有个系统的了解或者想投资中国城市特色类主题酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国城市特色类主题酒店所属行业发展背景

1.1 城市特色类主题酒店行业概述

1.1.1 城市特色类主题酒店行业界定

1.1.2 城市特色类主题酒店行业分类

1.1.3 与传统城市特色类主题酒店行业的区别

1.2 城市特色类主题酒店行业发展及运行特点

1.2.1 城市特色类主题酒店行业发展综述

1.2.2 城市特色类主题酒店行业发展历程

1.2.3 城市特色类主题酒店行业运行特点

第二章中国城市特色类主题酒店所属行业的宏观经济情况

2.1 城市特色类主题酒店行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、城市特色类主题酒店支持政策

2.2 城市特色类主题酒店行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内城市特色类主题酒店行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.2.3 旅游行业的发展概况

2.2.4 酒店行业的发展概况

2.3 城市特色类主题酒店行业社会环境

2.3.1 人口发展环境分析

2.3.2 居民生活方式转变

2.3.3 假日制度影响分析

2.3.4 社会文化因素影响

2.4 城市特色类主题酒店行业消费环境

2.4.1 居民消费能力分析

2.4.2 消费人群及其特点

2.4.3 用户深度调研分析

第三章国际城市特色类主题酒店发展态势与经验借鉴

3.1 国际酒店行业运营情况分析

3.1.1 国际酒店行业发展现状

3.1.2 国际酒店经营模式分析

3.1.3 国际酒店行业发展趋势

3.2 国际城市特色类主题酒店发展态势分析

3.2.1 国际城市特色类主题酒店的兴起

3.2.2 国际城市特色类主题酒店发展现状

3.2.3 国际城市特色类主题酒店发展特点

3.2.4 国际城市特色类主题酒店发展态势

3.2.5 国际城市特色类主题酒店经验借鉴

第四章 中国城市特色类主题酒店所属行业发展现状分析

4.1 中国酒店行业运营情况分析我国中端酒店占比有望继续提升，结构有望优化

4.1.1 酒店行业发展规模

4.1.2 酒店行业品牌格局

4.1.3 酒店行业发展变化

4.1.4 酒店行业发展趋势

4.2 中国城市特色类主题酒店发展态势分析

4.2.1 城市特色类主题酒店兴起背景分析

4.2.2 城市特色类主题酒店行业发展综述

4.2.3 城市特色类主题酒店行业发展规模

1、城市特色类主题酒店的数量规模

2、城市特色类主题酒店的客房数量

3、城市特色类主题酒店的客房面积

4、城市特色类主题酒店的员工配比

5、城市特色类主题酒店的管理模式

4.2.4 城市特色类主题酒店行业运营情况

1、现代酒店的运营模式

2、主题酒店的运营模式

第五章 2013-2018年城市特色类主题酒店所属行业经济运行效益分析

5.1 2013-2018年中国城市特色类主题酒店行业发展分析

5.1.1 2013-2018年中国城市特色类主题酒店行业概述

5.1.2 2013-2018年中国城市特色类主题酒店行业市场需求

5.2 2013-2018年中国城市特色类主题酒店行业规模分析

5.2.1 城市特色类主题酒店行业企业数量统计

5.2.2 城市特色类主题酒店行业资产总额分析

5.2.3 城市特色类主题酒店行业销售收入分析

5.2.4 城市特色类主题酒店行业利润总额分析

5.3 2013-2018年城市特色类主题酒店行业经营效益分析

5.3.1 城市特色类主题酒店行业偿债能力分析

5.3.2 城市特色类主题酒店行业盈利能力分析

5.3.3 城市特色类主题酒店行业的毛利率分析

5.3.4 城市特色类主题酒店行业营运能力分析

第六章 2013-2018年中国城市特色类主题酒店所属行业重点区域运行分析

6.1 我国城市特色类主题酒店行业重点区域运行情况

6.1.1 2013-2018年华东地区城市特色类主题酒店行业运行情况

6.1.2 2013-2018年华南地区城市特色类主题酒店行业运行情况

6.1.3 2013-2018年华中地区城市特色类主题酒店行业运行情况

6.1.4 2013-2018年华北地区城市特色类主题酒店行业运行情况

6.1.5 2013-2018年西北地区城市特色类主题酒店行业运行情况

6.1.6 2013-2018年西南地区城市特色类主题酒店行业运行情况

6.2 主要省市集中度及竞争力分析

6.2.1 北京市城市特色类主题酒店行业运行情况

6.2.2 上海市城市特色类主题酒店行业运行情况

6.2.3 山东省城市特色类主题酒店行业运行情况

6.2.4 四川省城市特色类主题酒店行业运行情况

6.2.5 云南省城市特色类主题酒店行业运行情况

6.2.6 广东省城市特色类主题酒店行业运行情况

- 6.2.7 海南省城市特色类主题酒店行业运行情况
- 6.2.8 其他省市城市特色类主题酒店行业运行情况

第七章城市特色类主题酒店行业产业结构分析

- 7.1 城市特色类主题酒店产业结构分析
 - 7.1.1 市场细分充分程度分析
 - 7.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 7.2.1 产业价值链的构成
 - 7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 7.3 产业结构发展预测
 - 7.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 7.3.3 中国城市特色类主题酒店行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 7.3.4 城市特色类主题酒店产业结构调整方向分析
 - 7.3.5 建议

第八章中国城市特色类主题酒店所属行业市场竞争格局分析

- 8.1 中国城市特色类主题酒店行业竞争格局分析
 - 8.1.1 城市特色类主题酒店行业区域分布格局
 - 8.1.2 城市特色类主题酒店行业企业规模格局
 - 8.1.3 城市特色类主题酒店行业企业性质格局
- 8.2 中国城市特色类主题酒店行业竞争五力分析
 - 8.2.1 城市特色类主题酒店行业上游议价能力
 - 8.2.2 城市特色类主题酒店行业下游议价能力
 - 8.2.3 城市特色类主题酒店行业新进入者威胁
 - 8.2.4 城市特色类主题酒店行业替代产品威胁
 - 8.2.5 城市特色类主题酒店行业现有企业竞争
- 8.3 中国城市特色类主题酒店行业竞争SWOT分析
 - 8.3.1 城市特色类主题酒店行业优势分析（S）

8.3.2 城市特色类主题酒店行业劣势分析（W）

8.3.3 城市特色类主题酒店行业机会分析（O）

8.3.4 城市特色类主题酒店行业威胁分析（T）

第九章中国城市特色类主题酒店行业领先企业竞争力分析

9.1 深圳威尼斯皇冠假日酒店竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 深圳视界风尚酒店竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 北京极栈精品酒店竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 北京拉斐特城堡酒店竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 北京唐廊•中堂四合院精品酒店竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 华侨城洲际大酒店竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 桂林现代艺术酒店竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 上海天禧嘉福璞缇客酒店竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 大理杨丽萍艺术酒店竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

- 9.9.3 企业竞争优势分析
- 9.9.4 企业经营状况分析
- 9.9.5 企业最新发展动态
- 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 广州长隆酒店竞争力分析
- 9.10.1 企业发展基本情况
- 9.10.2 企业主要产品分析
- 9.10.3 企业竞争优势分析
- 9.10.4 企业经营状况分析
- 9.10.5 企业最新发展动态
- 9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2020-2026年中国城市特色类主题酒店行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2020-2026年中国城市特色类主题酒店行业市场发展前景
- 10.1.1 2020-2026年城市特色类主题酒店行业市场发展潜力
- 10.1.2 2020-2026年城市特色类主题酒店行业市场发展前景展望
- 10.1.3 2020-2026年城市特色类主题酒店行业细分行业发展前景分析
- 10.2 2020-2026年中国城市特色类主题酒店行业市场发展趋势预测
- 10.2.1 2020-2026年城市特色类主题酒店行业发展趋势
- 10.2.2 2020-2026年城市特色类主题酒店行业市场规模预测
- 10.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2020-2026年中国城市特色类主题酒店行业供需预测
- 10.3.1 2020-2026年中国城市特色类主题酒店行业供给预测
- 10.3.2 2020-2026年中国城市特色类主题酒店行业需求预测
- 10.3.3 2020-2026年中国城市特色类主题酒店行业供需平衡预测

第十一章 2020-2026年城市特色类主题酒店行业投资价值评估分析

- 11.1 城市特色类主题酒店行业投资特性分析
- 11.1.1 城市特色类主题酒店行业进入壁垒分析
- 11.1.2 城市特色类主题酒店行业盈利因素分析
- 11.1.3 城市特色类主题酒店行业盈利模式分析
- 11.2 2020-2026年城市特色类主题酒店行业发展的影响因素

11.2.1 有利因素

11.2.2 不利因素

11.3 2020-2026年城市特色类主题酒店行业投资价值评估分析

11.3.1 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

11.3.2 行业发展的空白点分析

11.3.3 投资回报率比较高的投资方向

11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十二章中国城市特色类主题酒店行业经营策略分析

12.1 城市特色类主题酒店的选址与设计

12.1.1 城市特色类主题酒店的选址原则

12.1.2 城市特色类主题酒店的客房规模

12.1.3 城市特色类主题酒店的功能配套

12.1.4 城市特色类主题酒店的客房标准

12.1.5 城市特色类主题酒店的设计案例

12.2 城市特色类主题酒店定位策略分析

12.2.1 城市特色类主题酒店战略定位

12.2.2 城市特色类主题酒店市场定位

12.2.3 城市特色类主题酒店品牌定位

12.3 城市特色类主题酒店管理模式分析

12.3.1 资源外包策略

12.3.2 管家式服务模式

12.3.3 创新的经营理念

12.4 城市特色类主题酒店营销策略分析

12.4.1 酒店营销宣传策略

12.4.2 酒店营销方式分析

12.4.3 酒店网络营销分析

12.5 城市特色类主题酒店客户关系管理

12.5.1 客户关系管理特殊性

12.5.2 客户关系管理的保障

12.5.3 客户关系管理基本思路

12.6 城市特色类主题酒店品牌文化建设

12.6.1 历史文化型品牌建设

12.6.2 地域文化型品牌建设

12.6.3 现代文化型品牌建设

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 城市特色类主题酒店行业主要政策法规列表

图表 各旅游区的规划及政策研究

图表 “十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表 “十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表 2013-2018年七国集团GDP增长率

图表 2013-2018年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2013-2018年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2018年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表 2013-2018年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表 2018年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表 2018年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2018年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2013-2018年我国人口年龄结构情况

图表 2013-2018年我国城乡人口比重情况

图表 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表 2013-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表 2013-2018年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表 2018年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表 2018年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表 近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表 中国人均消费性支出结构

图表 市场营销主导理论的演进

图表 基于位置的服务主要优势分析

图表 2013-2018年全球国际旅游人数变化情况

图表 全球旅游收入增幅TOP5排行

图表 全球旅游支出增幅TOP6排行

图表 2020-2026年全球城市特色类主题酒店市场规模及预测

图表 2020-2026年美国城市特色类主题酒店市场规模及预测

图表 2020-2026年欧洲城市特色类主题酒店市场规模及预测

图表 2013-2018年亚太地区城市特色类主题酒店市场规模

图表 全球城市特色类主题酒店行业发展趋势

图表 全球不同类型酒店市场份额

图表 2018年国际酒店品牌排名TOP10

图表 全球不同经营模式酒店市场份额

图表 国际酒店管理集团经营管理体制特点简析

图表 国际酒店行业发展趋势

图表 国际城市特色类主题酒店的兴起

图表 酒店巨头与房地产商投资的城市特色类主题酒店情况

图表 世界部分著名城市特色类主题酒店客房数量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177577.html>